



医療用テープの 使用に関する意識調査

2026年3月実施 | 有効回答数：n=347

調査実施：Merry Care Shop / Freeasy（アイブリッジ株式会社）

<https://merrycare.net>

目次

1. 調査概要
2. 回答者属性 (Q1~Q2)
3. 医療用テープの利用状況 (Q3~Q4)
4. 重視項目と満足度 (Q5~Q6)
5. 改善要望 (Q7)
6. 無地・デザインの選択 (Q8)
7. 「無地の医療用テープを選ぶ」詳細 (Q9~Q10)
8. 「デザインありの医療用テープを選ぶ」詳細 (Q11~Q13)
9. 「どちらでもよい」詳細 (Q14)
10. 自由記述 (Q15)
11. まとめ

1. 調査概要

イラストデザインを印刷した医療用テープ「メリーケアテープ」を販売する Merry Care Shopは、医療用テープのデザイン需要や利用者の心理的価値への関心を定量的に把握するため、本調査を実施しました。

調査の結果、**医療用テープ利用者の約4人に1人にあたる23.1%が、5年以上の長期間にわたり日常的に使用**している実態が明らかになりました。

また、機能・価格が同等の場合、無地の医療用テープと色柄などのデザインがある医療用テープ（以下、「デザインありの医療用テープ」）を比較して、**「デザインありの医療用テープを選ぶ」と回答した利用者は25名（全体の7.2%）**。

そのうち56.0%が「おしゃれとして楽しめる」、52.0%が「気持ちが前向きになる・明るくなる」を理由として挙げており、**医療用テープに対する心理的価値への期待**も確認されました。

調査テーマ 医療用テープの使用に関する意識調査

調査対象

過去1年以内に医療用テープを使用したことがある方
（本人が使用または家族の使用を管理している方）

※医療用テープ：医療機器・ガーゼ・包帯等を皮膚に固定するためのテープ。パッドが付いている絆創膏や、スポーツ等で使用するテーピングテープは含まない。

調査期間

2026年3月3日～3月10日

調査方法

アイブリッジ株式会社「Freeasy」による
インターネットリサーチ

サンプル数

20代～60代の男女347名（有効回答）

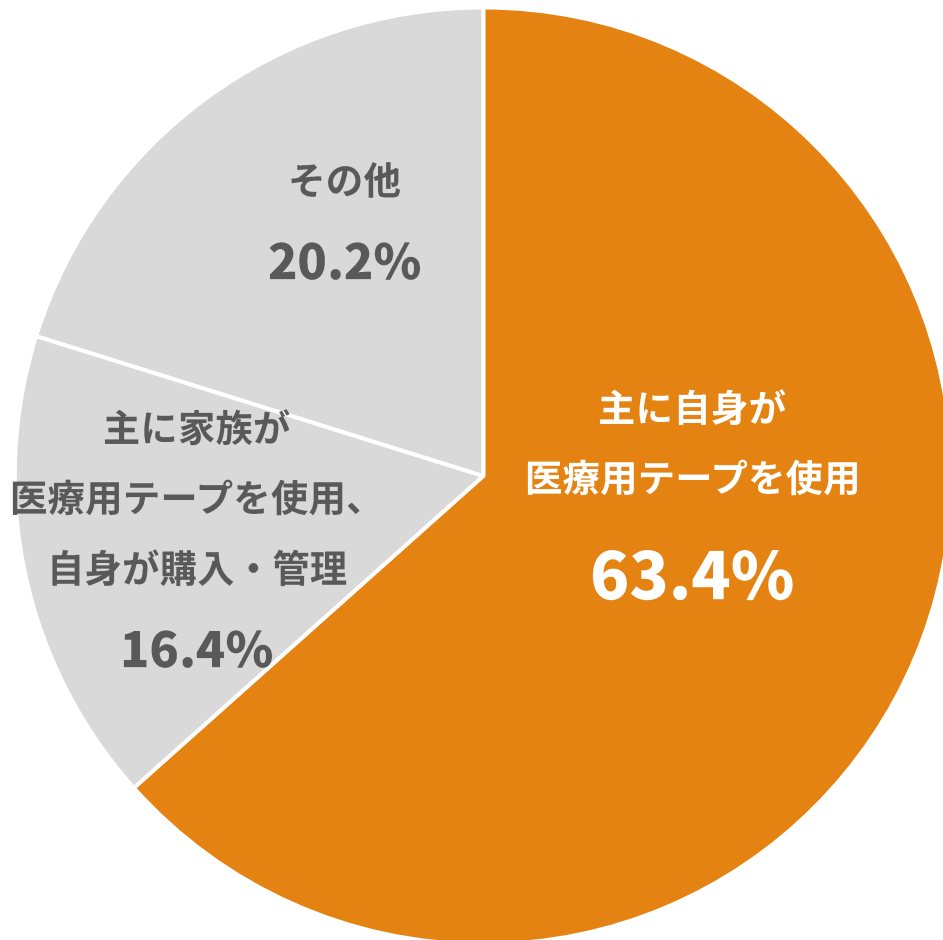
調査目的

医療用テープの利用実態・デザイン需要・心理的価値への関心を定量的に把握する

2. 回答者属性

Q1 回答者の立場 n=347

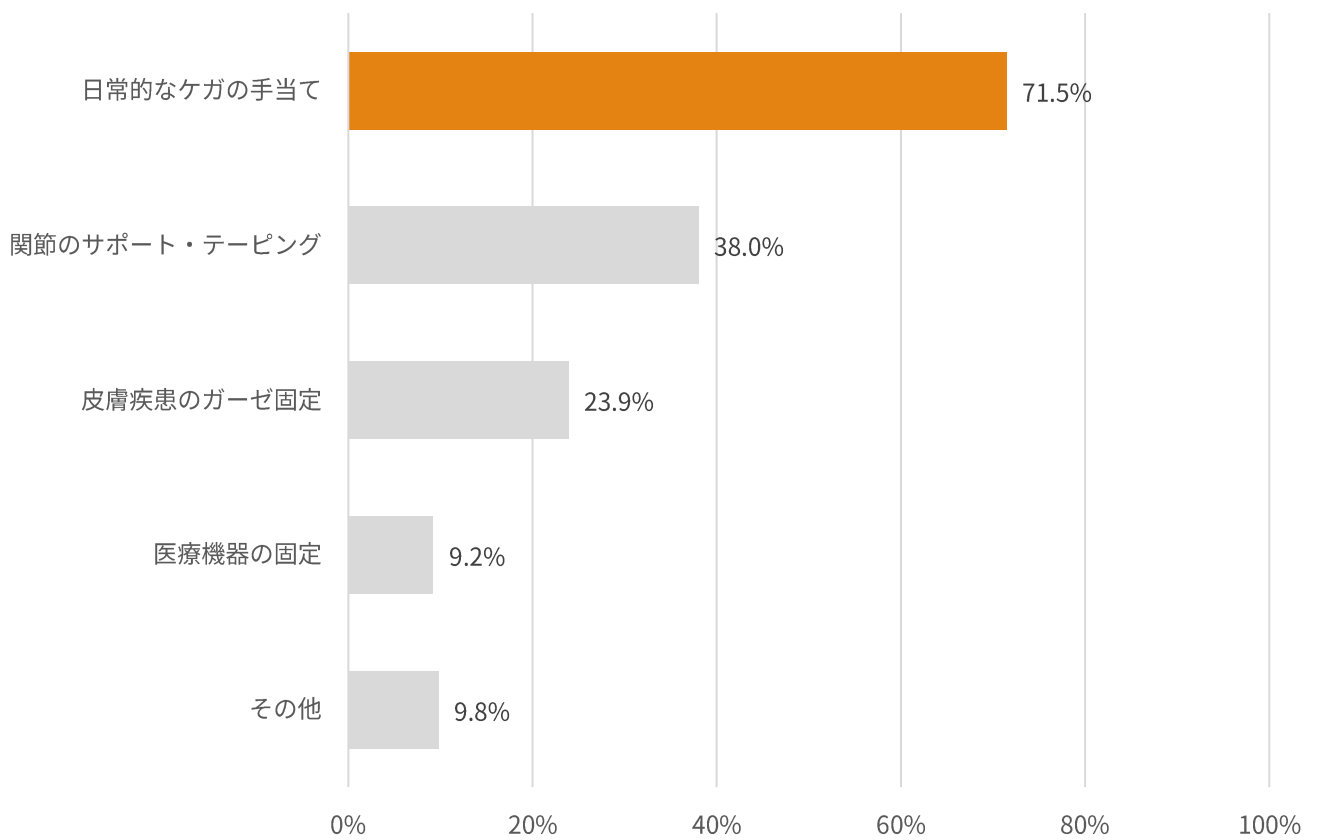
あなたご自身の立場として、最も近いものを選んでください



2. 回答者属性

Q2 主な使用目的（複数回答） n=347

医療用テープの主な使用目的を教えてください

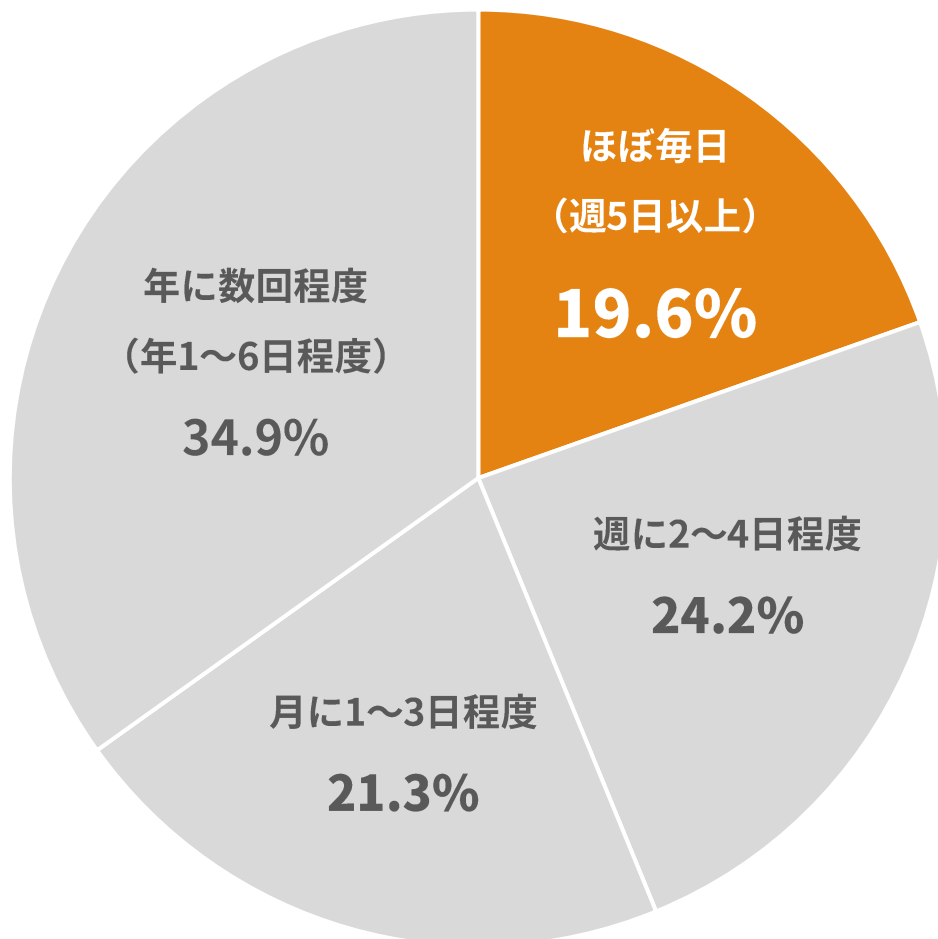


3. 医療用テープの使用状況

Q3 使用頻度 n=347

医療用テープをどのくらいの頻度で使用していますか？

※家族が使用している場合は、家族の使用頻度

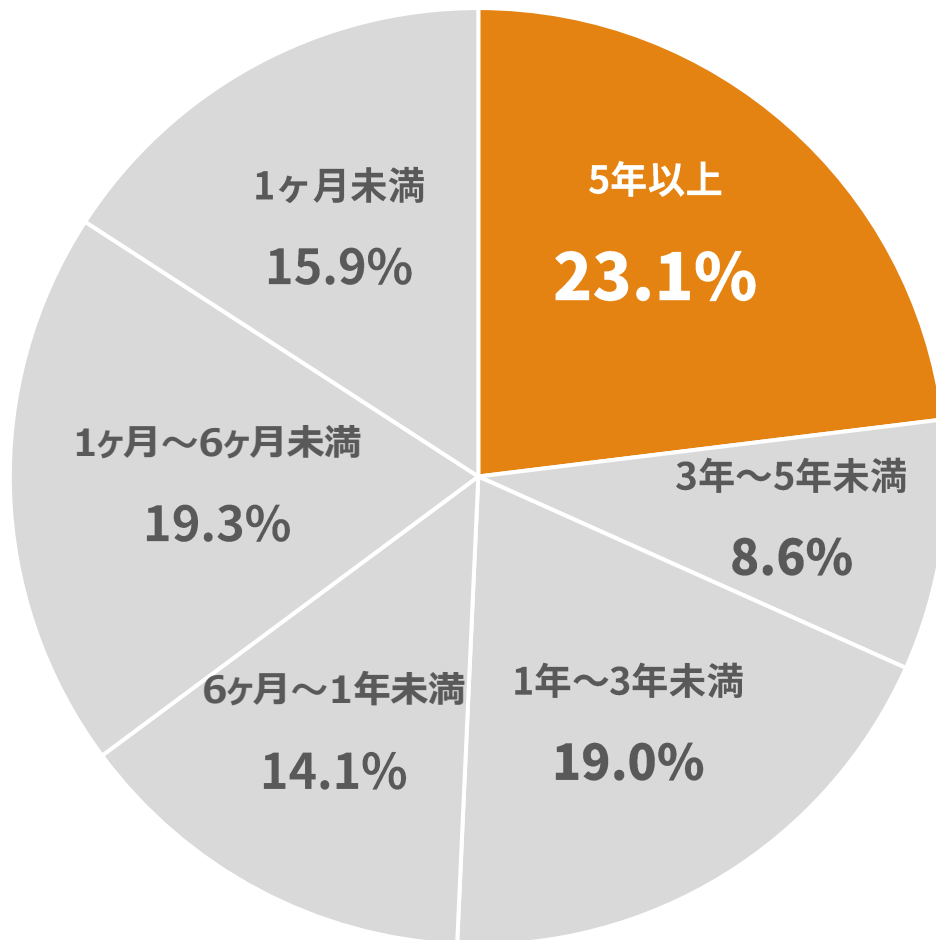


3. 医療用テープの使用状況

Q4 使用期間 n=347

医療用テープをどのくらいの期間使用していますか？

※家族が使用している場合は、家族の使用期間

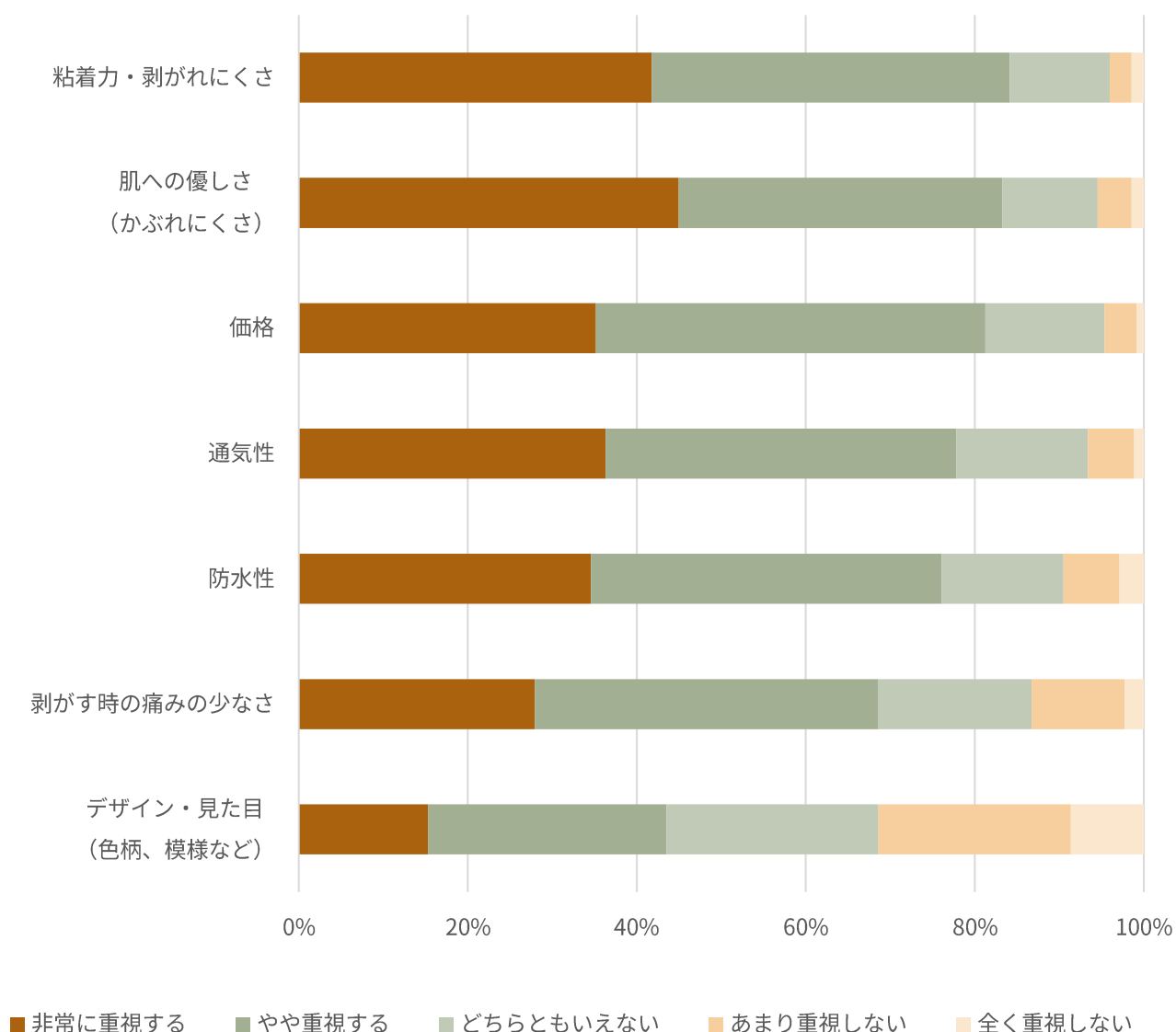


4. 重視項目と満足度

Q5 医療用テープを選ぶ際の重視項目 n=347

医療用テープを選ぶ際、各要素をどの程度重視しますか？

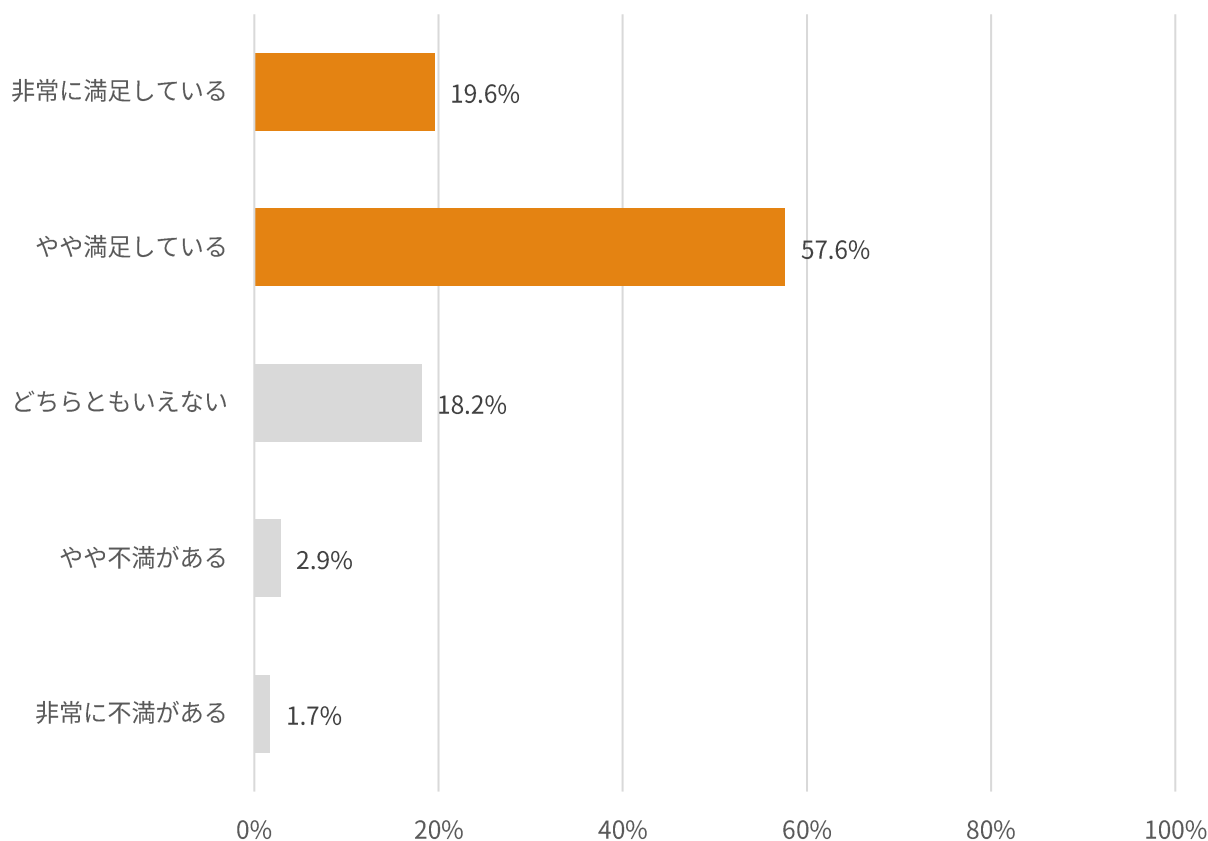
(各項目5段階評価)



4. 重視項目と満足度

Q6 全体的な満足度 n=347

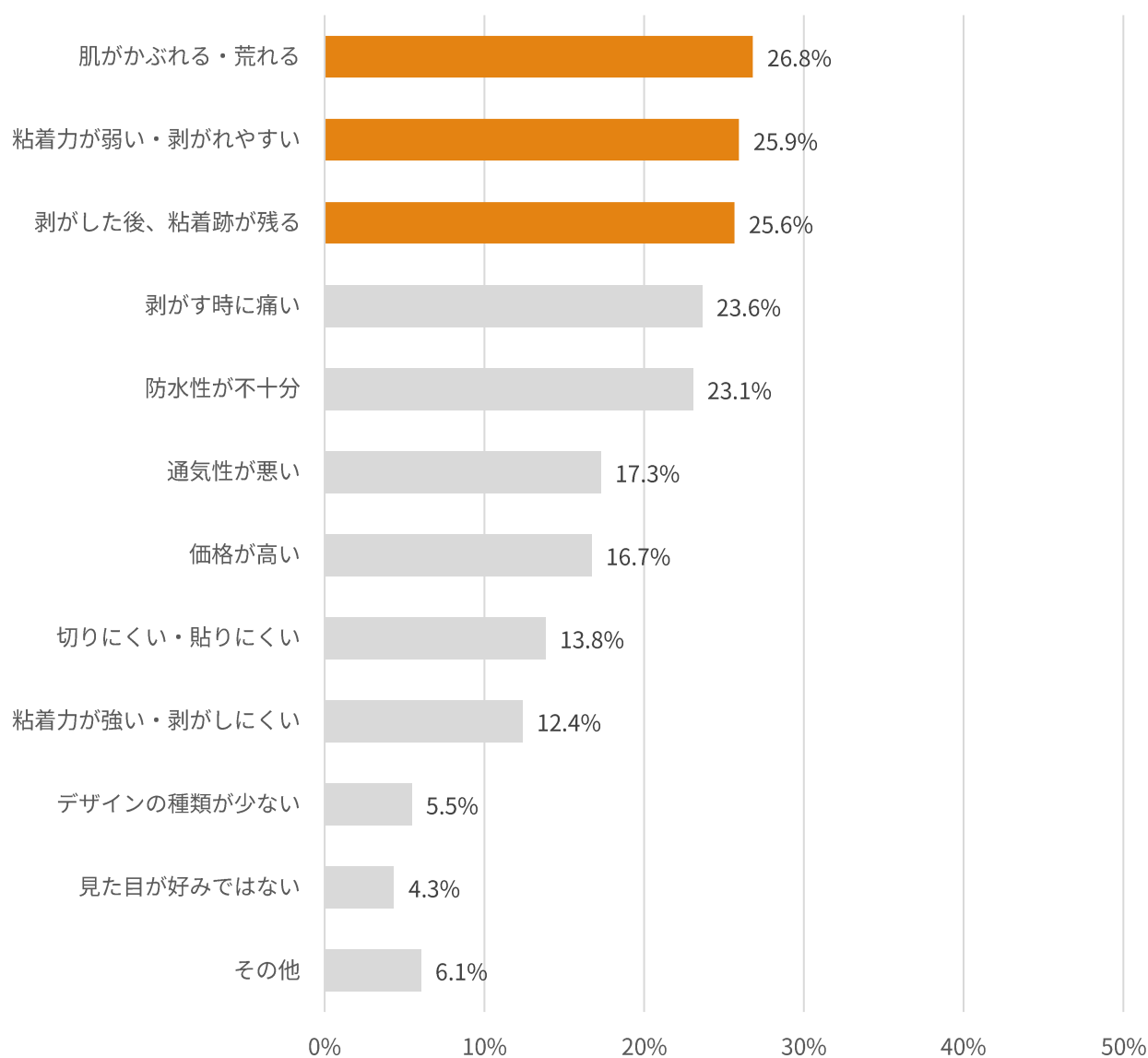
現在使用している医療用テープに、全体としてどの程度満足していますか？



5. 改善要望

Q7 改善してほしい点（複数回答） n=347

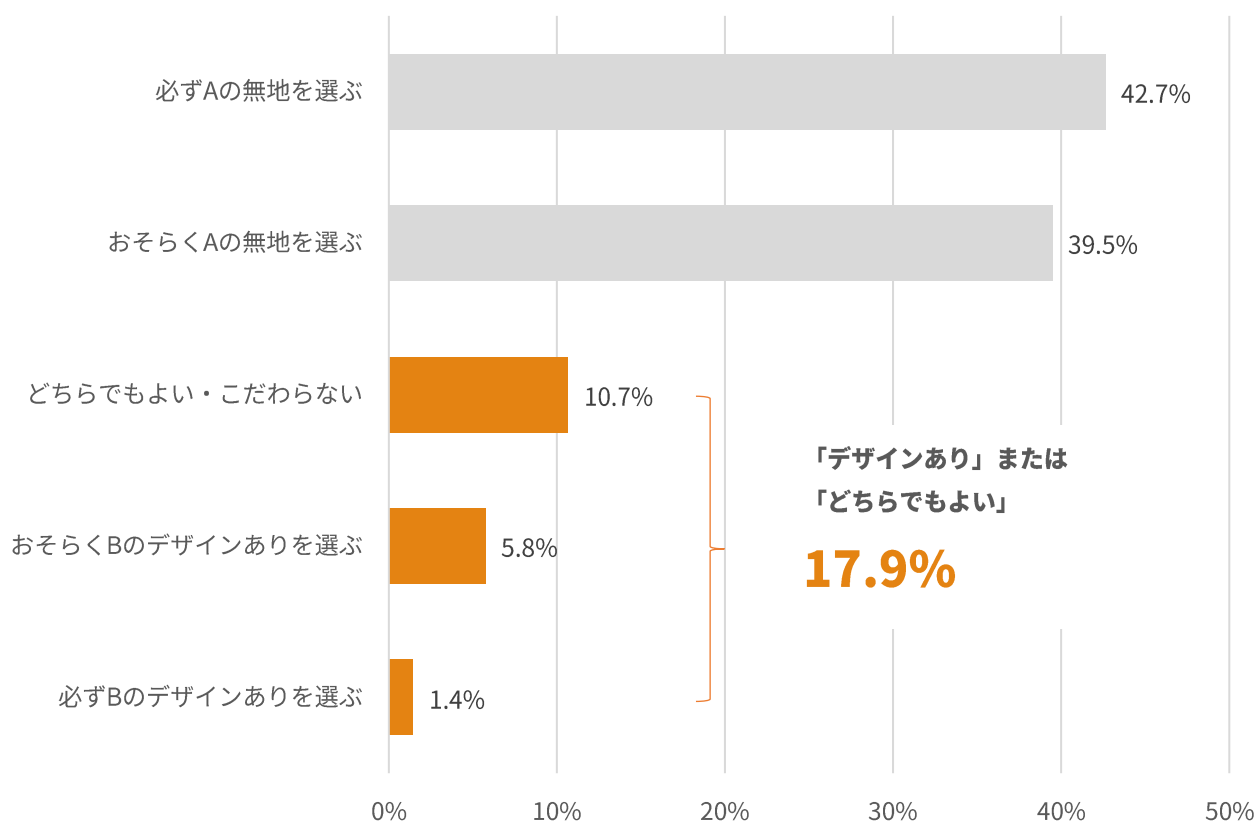
普段使用している医療用テープについて、改善してほしい点がありますか？



6. 無地・デザインの選択

Q8 無地・デザインの選択（機能・価格同等の場合） n=347

「A：無地」「B：デザインあり」2種類の医療用テープ、どちらを選びますか？（機能・価格は同等）

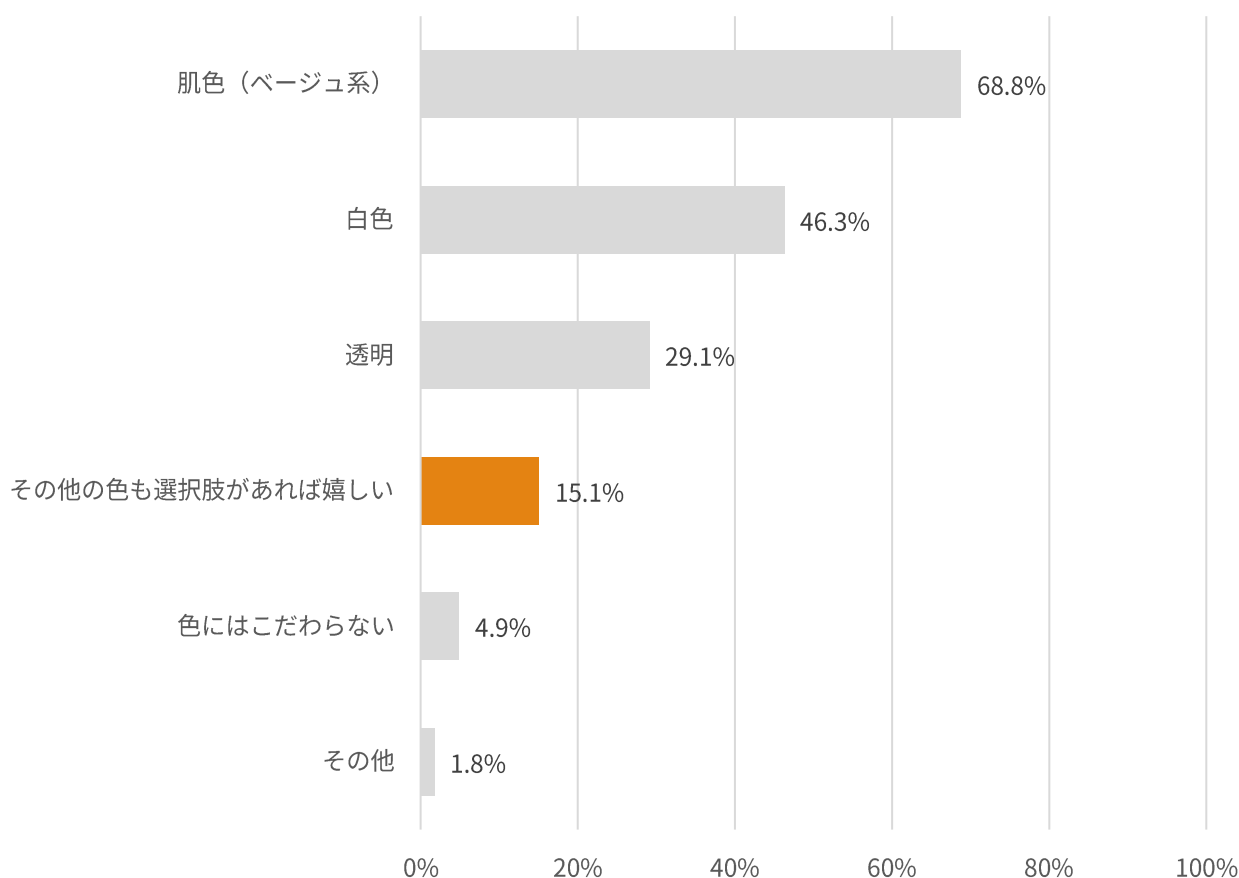


7. 「無地の医療用テープを選ぶ」 詳細

Q9 希望カラー（複数回答） n=285

無地の医療用テープを選ぶ場合、どの色を使いたいですか？

※Q8で「おそらく無地を選ぶ」「必ず無地を選ぶ」を選択した回答者のみ

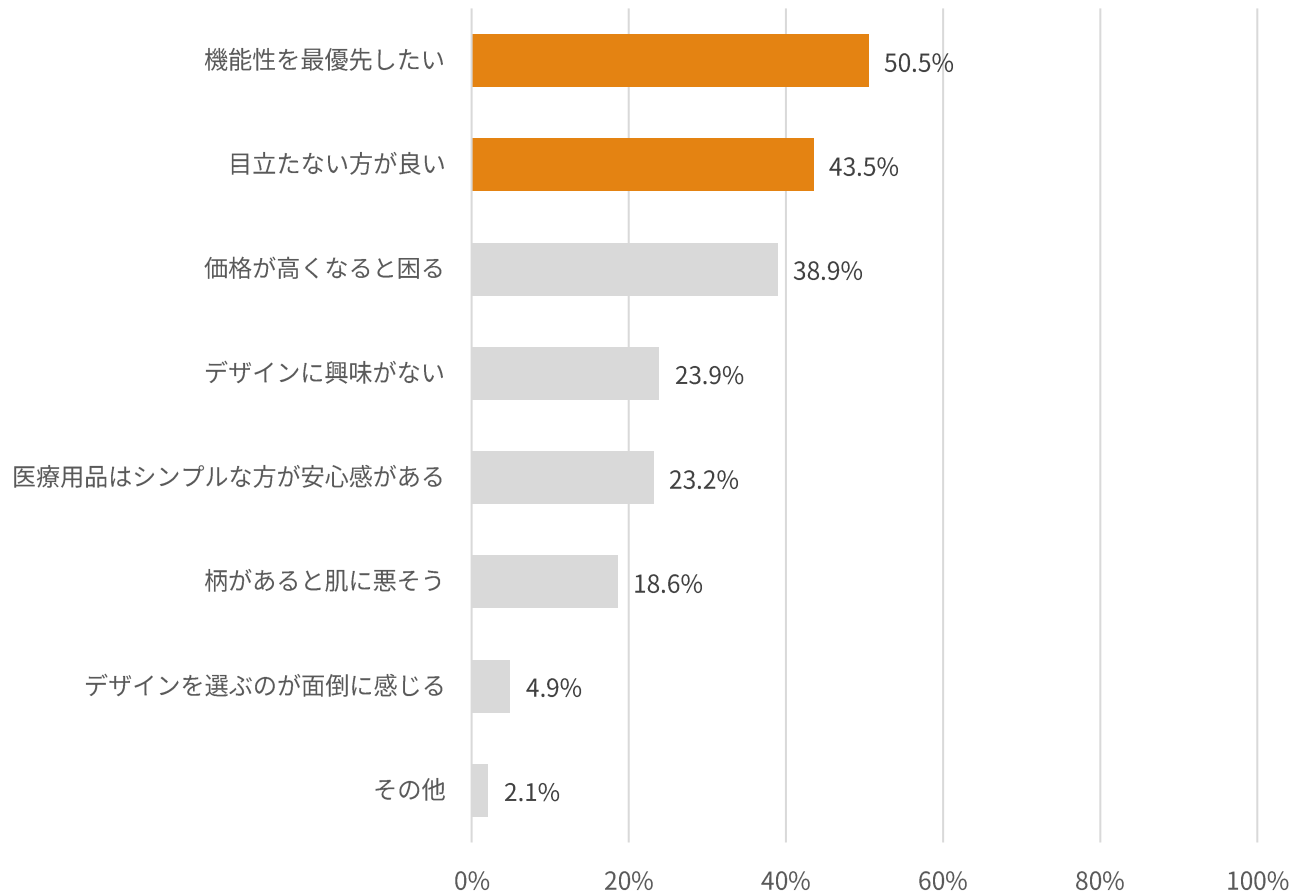


7. 「無地の医療用テープを選ぶ」 詳細

Q10 無地を選ぶ理由（複数回答） n=285

無地の医療用テープを選ぶ理由を教えてください

※Q8で「おそらく無地を選ぶ」「必ず無地を選ぶ」を選択した回答者のみ

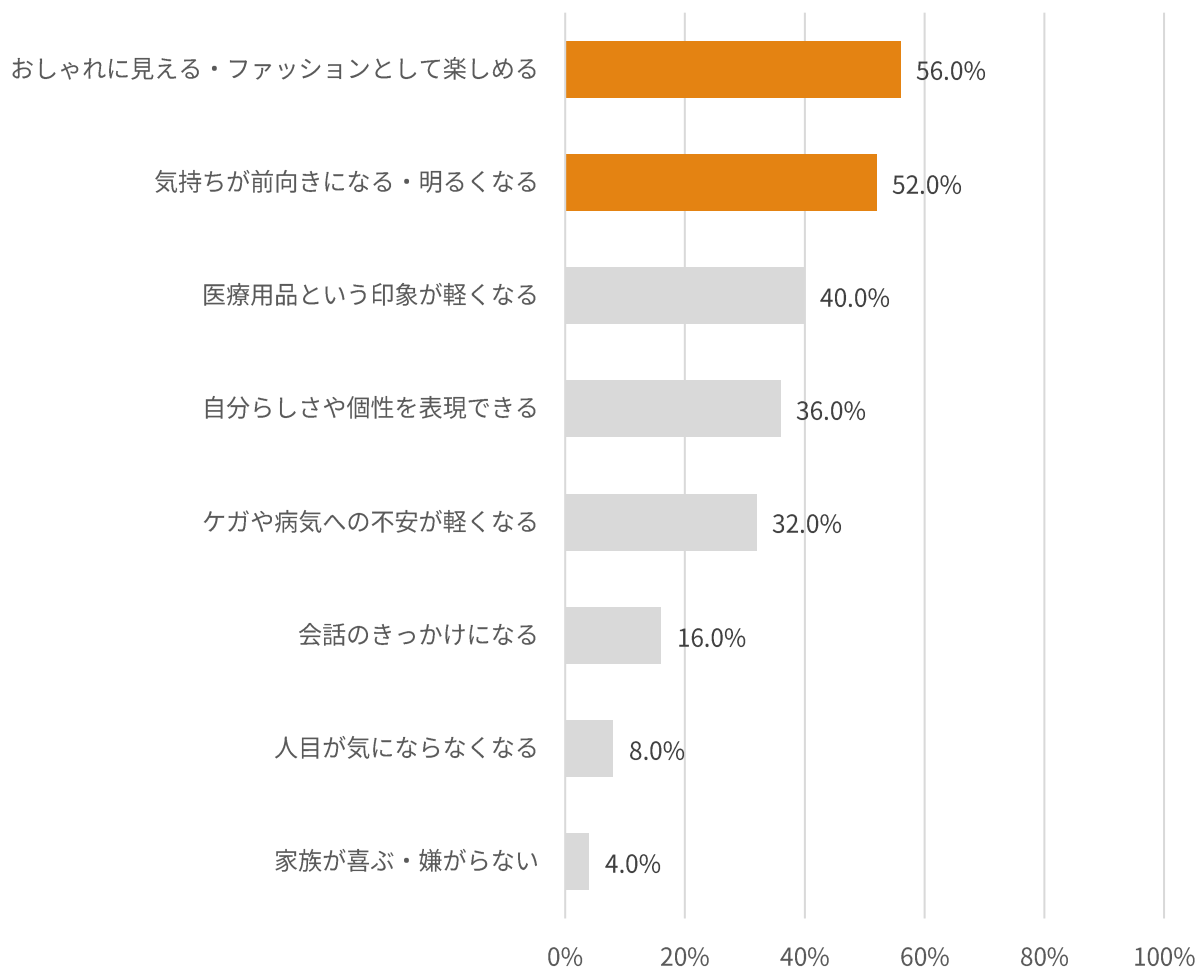


8. 「デザインありの医療用テープを選ぶ」 詳細

Q11 デザインを選ぶ理由（複数回答） n=25

無地の医療用テープを選ぶ理由を教えてください

※Q8で「おそらくデザインありを選ぶ」「必ずデザインありを選ぶ」を選択した回答者のみ

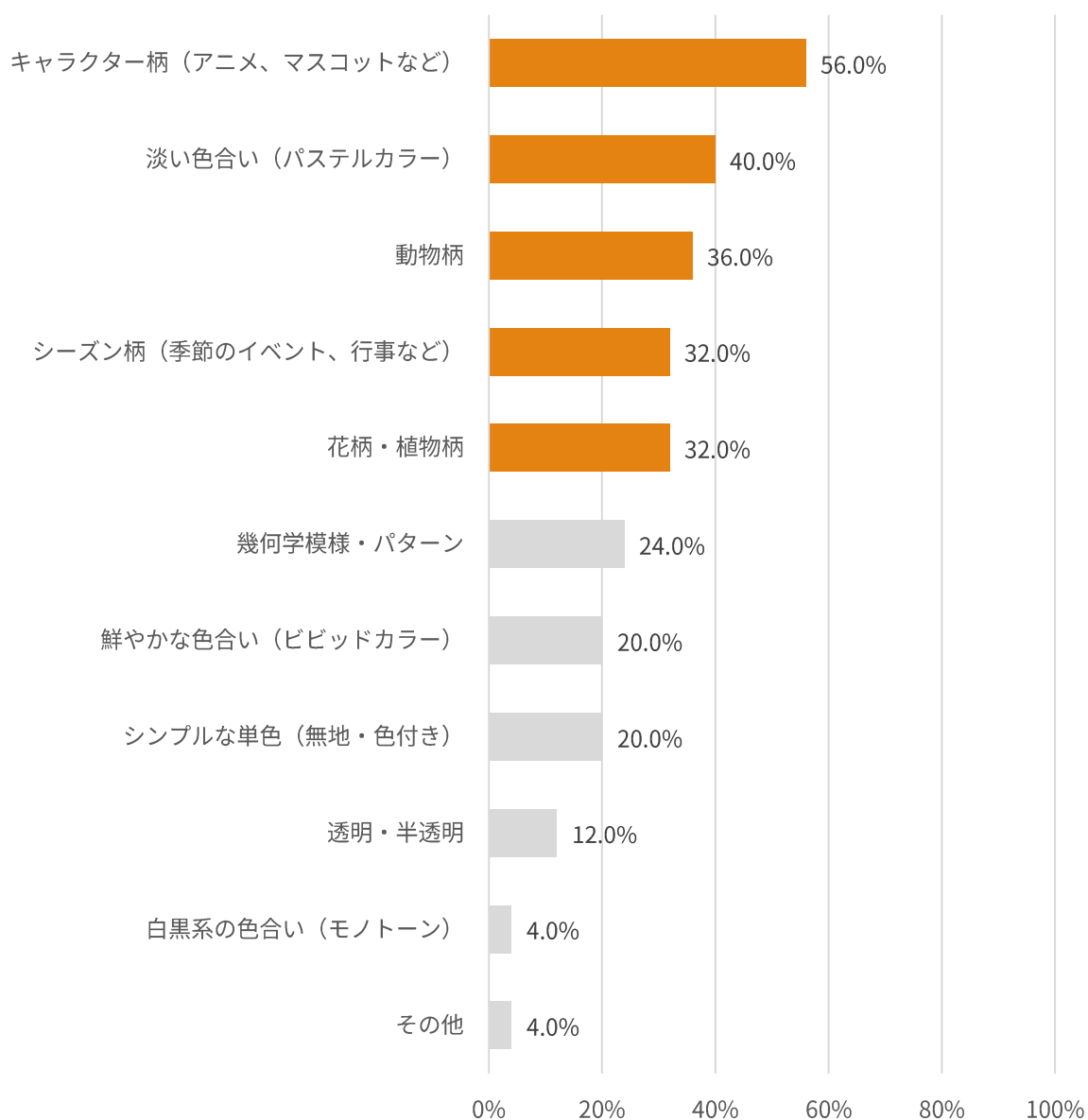


8. 「デザインありの医療用テープを選ぶ」 詳細

Q12 希望デザイン（複数回答） n=25

どのようなデザインの医療用テープを使いたいですか？

※Q8で「おそらくデザインありを選ぶ」「必ずデザインありを選ぶ」を選択した回答者のみ

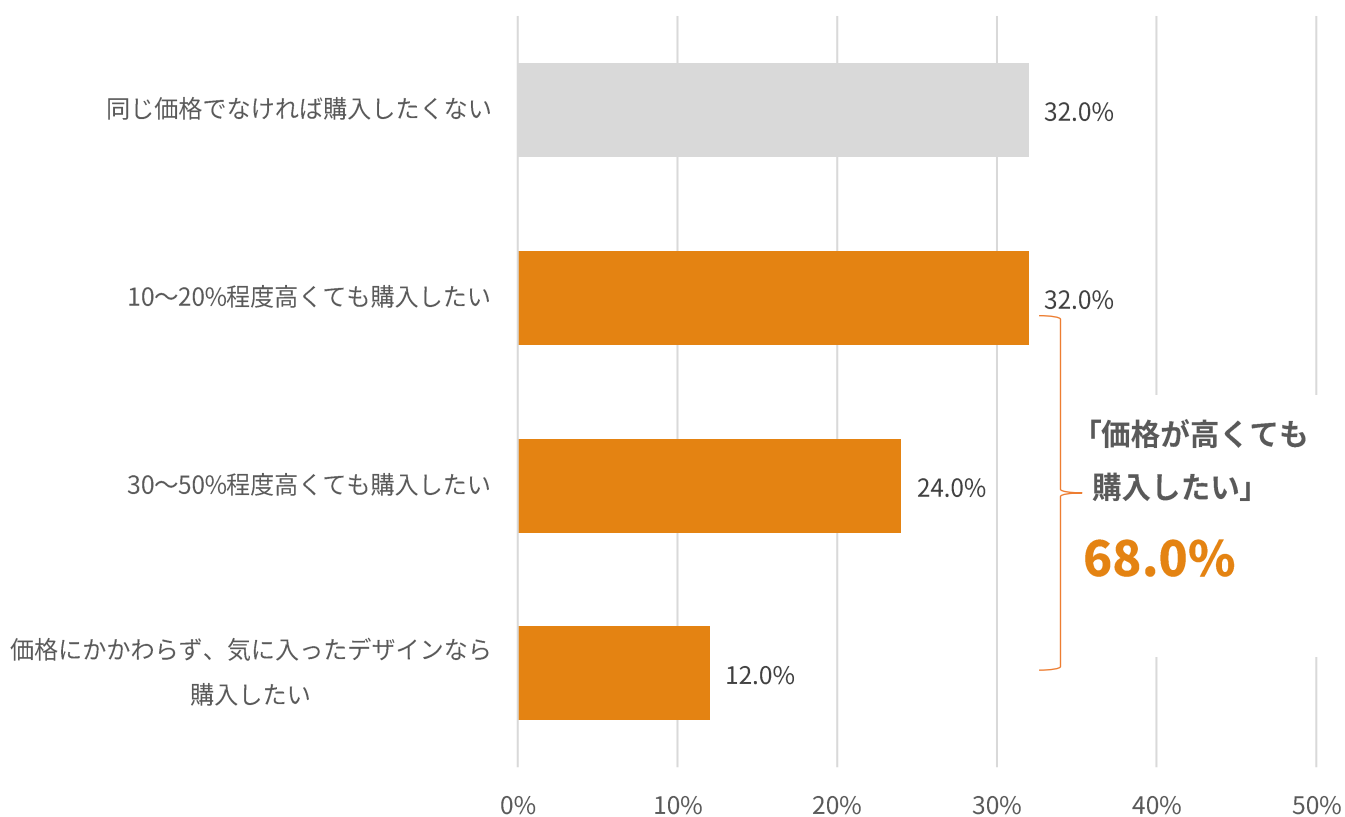


8. 「デザインありの医療用テープを選ぶ」 詳細

Q13 価格許容度 n=25

デザインのある医療用テープの方が高い場合、どの程度の価格差なら購入したいですか？

※Q8で「おそらくデザインありを選ぶ」「必ずデザインありを選ぶ」を選択した回答者のみ

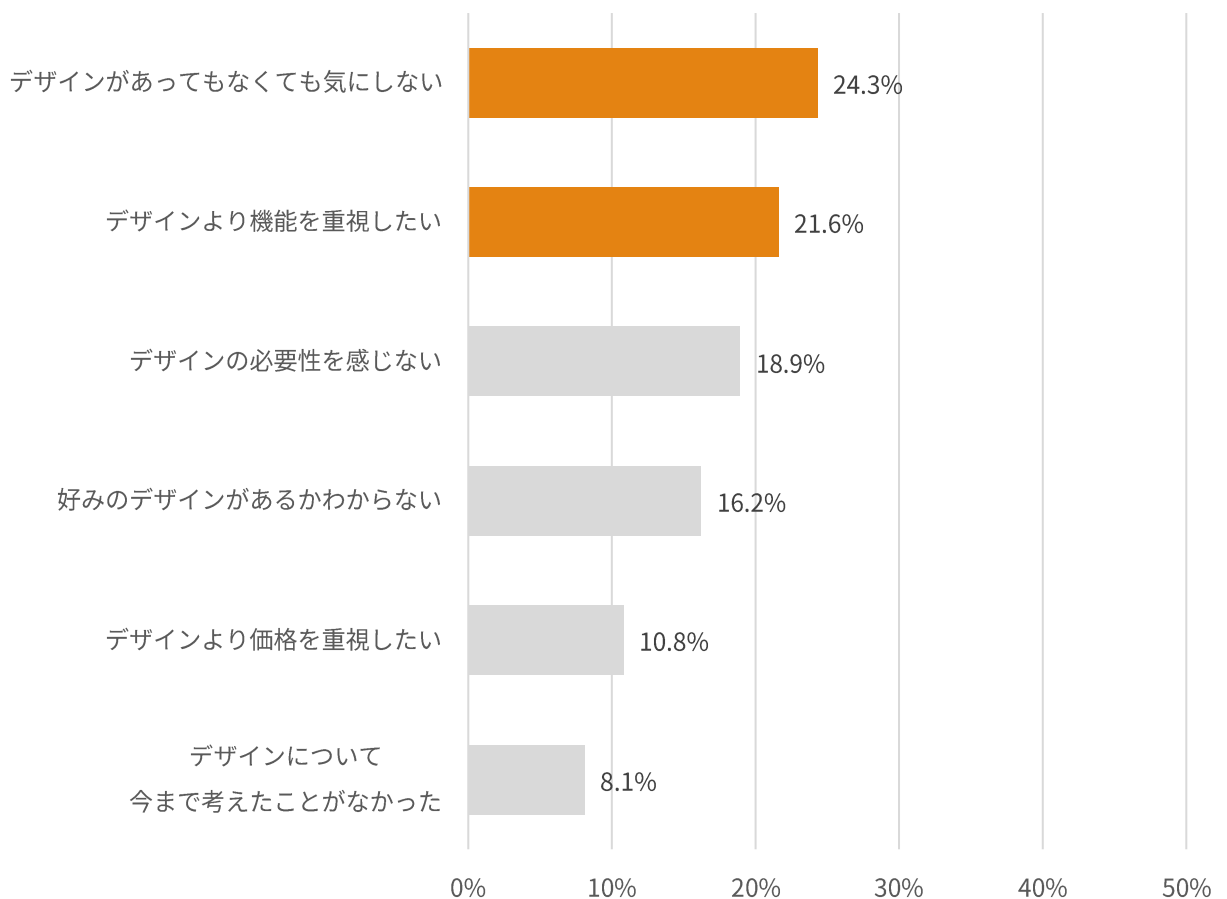


9. 「どちらでもよい」 詳細

Q14 デザインへの考え方 n=25

医療用テープのデザインについて、あなたの考えに最も近いものを選んでください

※Q8で「どちらでもよい・こだわらない」を選択した回答者のみ



10.自由回答

有効回答100件（n=347）より抜粋。複数カテゴリに分類されるものを含む。

粘着力・剥がれやすさ 22件

- はがれにくく、はがしやすいを両立してほしい
- 汗でどうしても剥がれてしまうので、改善してほしい

肌トラブル（かぶれ・かゆみ） 19件

- かぶれるので続けて使用できない
- 肌に優しいと謳われていても、長期使用では負担が気になる

剥がす時の痛み・粘着跡 15件

- 外すときに痛みがあるので改善してほしい
- めくった後に粘着質が残ることが多い

価格・コストパフォーマンス 14件

- 毎日使うので、もう少し安いと助かる
- 値上げはしないでほしい

10.自由回答

有効回答100件（n=347）より抜粋。複数カテゴリに分類されるものを含む。

サイズ・幅のバリエーション 13件

- ・テープの太さに種類があれば便利
- ・患部の大きさに合ったサイズが選べるとよい

切りやすさ・使いやすさ 12件

- ・片手で剥がしたり切ったりできたらもっと便利
- ・指で切れると助かる

防水性・耐水性 12件

- ・入浴中も剥がれないものが欲しい
- ・防水とあっても蒸れてしまう問題がある

見た目・デザイン 5件

- ・使っていて楽しさを感じたい
- ・目立たないデザインが欲しい
- ・特化したデザインのを販売してほしい

11.まとめ

「医療用品とデザイン」の議論

医療用品をファッションや個性の表現として捉える考え方は、デザイン分野でも議論されてきました。

デザイナーのグラハム・プリン氏は、その著書『デザインと障害が会うとき』（日本語版：株式会社オライリー・ジャパン、2022年／原著：Design Meets Disability, MIT Press, 2009）の中で、**障害に配慮したデザインでは伝統的に、なるべく注目されることなく機能を補完することが重視されてきたこと**を指摘しています。

その上で、かつて医療的必需品であった眼鏡がファッションアクセサリへと変化してきた例を挙げ、補聴器や義肢にもデザインの視点を取り入れることで、**医療用品は「隠すべきもの」から個性を表現するアイテムへと変わりうる**と論じています。

本調査で見られた「デザイン」の捉え方

本調査でも、無地の医療用テープを選ぶと回答した285名のうち、43.5%が選択理由として「目立たない方が良い」を挙げており、**他者から注目されないことへのニーズ**が根強いことを示しています。

一方で、デザインありの医療用テープを選ぶと回答した25名のうち、56.0%が「おしゃれに見える・ファッションとして楽しめる」と回答しており、**デザインによって医療用品を前向きに捉える価値観の広がり**も示されています。

デザインは“機能”の一部

今回の調査では、医療用テープ利用者の約4人に1人が5年以上の長期利用者、週5日以上使用する利用者も約2割にのぼり、**医療用テープが利用者にとって日常生活の一部**となっていることが明らかになりました。

改善要望の多くが肌トラブル等の使用感に集中する一方で、無地の医療用テープを選ぶと回答した285名のうち、43.5%が「目立たない方が良い」と回答したことが注目されます。

これは、**他者から向けられる視線が、利用者にとって潜在的な心理負担になっている可能性**を示唆しています。

医療用テープを長期間、日常的に使い続ける利用者にとって、**デザインや色の選択肢を広げることは、心理的障壁を取り除きQOL（生活の質）を向上させるための、極めて重要な「機能」の一つ**であると言えます。

本調査は、医療用テープの利用実態とデザイン需要を、利用者の声から定量的に示した試みです。

Merry Care Shopは今後も、医療用テープとデザインの融合を通じて、利用者とそのご家族がより前向きに日常を過ごせる社会の実現に貢献してまいります。

医療用テープの使用に関する意識調査（2026年3月）

Merry Care Shop（メリーケアショップ）

所在地：愛媛県松山市宮西1丁目4番43号 大智ビル4階

URL：<https://merrycare.net/>（Merry Care Shop 公式サイト）

本レポートの転載・引用の際は出典（Merry Care Shop）を明記してください。